

L'OFFICIEL

المغرب

N° 88 DÉCEMBRE 2017-JANVIER 2018

LE MAGAZINE DE LA CULTURE ET DE LA MODE DE PARIS

IDÉES CADEAUX
LA WISHLIST DE
LA RÉDACTION

BIEN-ÊTRE
LENDEMAINS
DE FÊTE

LIFESTYLE
LA FIN DES
PALACES?

LES NOUVELLES FACETTES DU LUXE

ENTRE HIGH-TECH ET SERVICES
ULTRA-PERSONNALISÉS, COMMENT
LES MARQUES SE RÉINVENTENT

Natalia Ilyuk en make-up Chanel
collection Neapolis printemps-été 2018.