

L'OFFICIEL MAROC

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS



ELYXIR DE LUXE

ENJOY WITH ABSOLUT RESPONSIBILITY.®

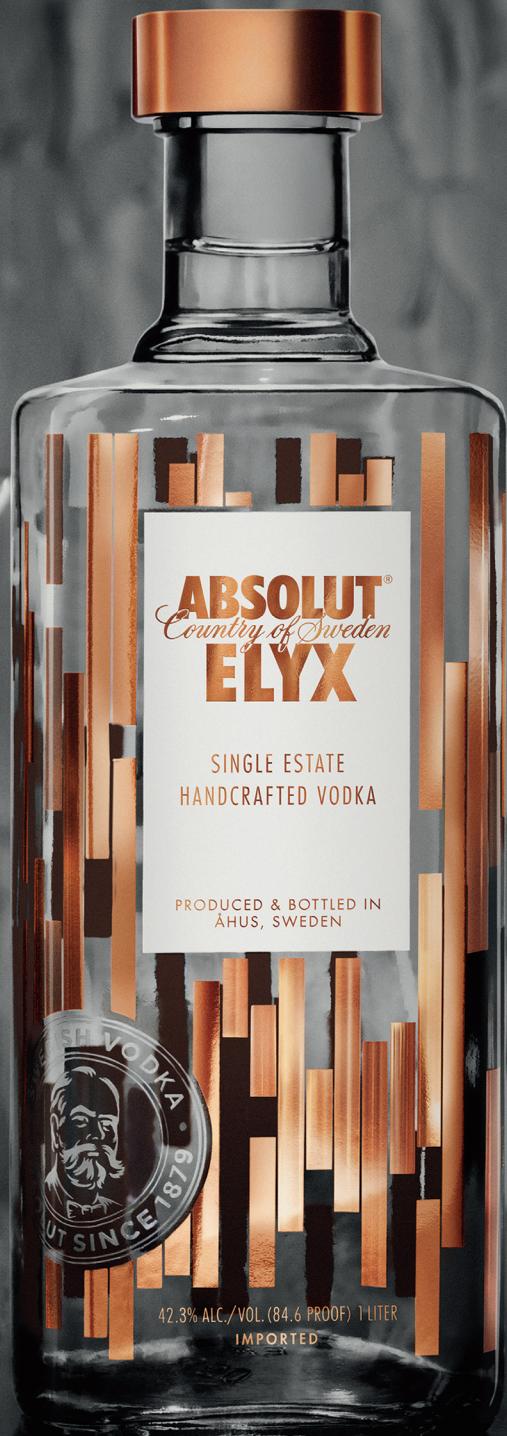
HANDCRAFTED LUXURY

ABSOLUT ELYX IS MADE OF SINGLE ESTATE WHEAT FROM THE RÅBELÖF CASTLE IN SOUTHERN SWEDEN.
EACH BATCH IS DISTILLED BY HAND IN A 1921 COPPER STILL TO CREATE A REMARKABLY SILKY VODKA.

WINNER, "BEST VODKA" AND DOUBLE GOLD MEDAL SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION



ABSOLUT® VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. DISTILLED FROM GRAIN. ABSOLUT, ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ALL OTHER ABSOLUT TRADEMARKS ARE TRADEMARKS OWNED BY THE ABSOLUT COMPANY AB. © 2013 THE ABSOLUT COMPANY AB.



Distillerie d'Ahus
en Suède datant
des années 20, vue
de l'intérieur.

SUBSTANCE & STYLE

Absolut Elyx, la nouvelle vodka de luxe d'Absolut, débarque enfin au Maroc. La célèbre marque suédoise propose un single-estate subtil aux formes originales qui ne manquera pas de séduire les connaisseurs.

Par YOUSSEF EL MECHRAFI



Blé d'hiver cultivé et sélectionné à la main chaque été pour réaliser une vodka single-estate.

Skal c'est ainsi que l'on trinque en Suède, pays d'origine de l'Absolut Elyx, dernière née de la marque Absolut, propriété du groupe français Pernod Ricard depuis 2008, un des leaders mondiaux du marché des vins et spiritueux. L'Absolut Elyx débarque donc sur le marché marocain, un peu moins d'un an après son lancement aux États-Unis.

Mais un peu d'histoire pour commencer... Si, comme dit l'adage, c'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures, c'est également dans les anciens alambics que l'on produit les meilleurs alcools. Partant de ce constat, Krister Asplind, maître distillateur officiant à The Absolut Company, a ressorti un alambic en cuivre presque centenaire pour confectionner l'Absolut Elyx. Côté ingrédients, que du bon : une eau pauvre en minéraux puisée à 145 mètres de profondeur, histoire de laisser les parfums subtils de la boisson s'exprimer, un blé d'hiver d'une qualité exceptionnelle trié par des mains expertes, des matières premières puisées localement... Ensuite, le savoir-faire des artisans de la maison a pris le relais pour obtenir Absolut Elyx. Résultat : une

vodka parfumée d'une grande finesse où l'on retrouve des notes de pain frais, de céréales, d'anis ou encore de noisette. L'Absolut Elyx est une vodka d'une grande finesse. Subtile, équilibrée, cette boisson unique qui laisse une perception soyeuse en bouche s'est tout naturellement positionnée comme un produit de luxe. Côté design, l'Elyx joue l'originalité. Absolut abandonne en effet les rondeurs de ses

Subtile, équilibrée, cette boisson unique laisse une perception soyeuse en bouche...

bouteilles, marque de fabrique de la maison, y préférant une forme carrée. Un design sobre et pur avec des formes géométriques inspirées des années 20. Enfin, comme un petit clin d'œil à l'alambic, l'habillage de la bouteille s'est paré d'une teinte couleur cuivrée.

On l'aura compris, Absolut se singularise en cherchant à surprendre et à séduire toujours davantage. Après 130 années de distillerie, le management de la firme continue cette politique de charme. Ainsi, au milieu des années 80, l'entreprise a fait appel à Andy



Les mains expertes qui assurent de leurs gestes précis une distillation héritée des générations passées.

Warhol pour revisiter ses bouteilles. L'icône du Pop Art est le premier d'une longue liste d'artistes, musiciens et créateurs en tous genres, à s'être associés à la marque. Déclinée en format 100 cl, 150 cl, 300 cl et 450 cl, Absolut Elyx est distribuée aujourd'hui dans les meilleurs bars et clubs privés du royaume. À boire en cocktail ou seule mais toujours avec modération.

JOHAN LINDEBERG, LE TOUCHE-A-TOUT

Nommée en mars 2013 meilleure vodka avec une double médaille d'or au San Francisco World Spirits Competition, Absolut Elyx entend bien révolutionner le monde des spiritueux avec son design élégant et ses prestigieux partenariats. En s'associant avec J. Lindeberg, fondateur de BLK DNM et désormais directeur créatif de la marque, ce dernier apporte une nouvelle vision à l'univers de la vodka. Portrait d'un visionnaire du luxe authentique.

Par DRISSE DOUAD

Né le 4 août 1957 à Lund en Suède, le designer a travaillé près de vingt ans comme directeur marketing international chez Diesel. En 1996, il lance sa propre marque de prêt-à-porter, J. Lindeberg. Passionné de golf, il se donne pour défi de moderniser les tenues du *fairway* et du *green*, notamment celles des sportifs Jesper Parnevik et Camilo Villegas qu'il habille de polos cintrés aux couleurs flashy. En 2007, il quitte la maison qu'il a lui-même créée, plie bagages pour New York et fonde, avec sa femme Marella Lindeberg, le label Paris68, baptisé en hommage au vent de liberté ayant soufflé sur la capitale française à la fin des années 1960. En parallèle, le créateur est nommé à la direction artistique de William Rast, la griffe de Justin Timberlake, où il officie jusqu'en 2009. Deux ans plus tard, inspiré par l'atmosphère du Manhattan underground et des communautés arty de Soho, Johan Lindeberg crée la maison BLK DNM (Black Denim) qui propose jeans à coupes slim, vestes en denim mais aussi chemisiers en soie et blouson de *biker* en cuir, smokings pour femme et costumes

Johan
Lindeberg
devant le
portrait de
Chloë Sevigny.

sombres pour homme... En parallèle, Johan Lindeberg associe à ses créations de nombreux projets complémentaires. Après deux films réalisés par Martin de Thurah pour le lancement de BLK DNM en février 2011, il publie *Gazette 1*, un journal de trente pages dirigé par Aleksandra Woroniecka, contenant photos, dessins, artworks et interviews d'artistes tels que Wes Anderson, Terence Koh, Nate Lowman ou Peter Lindbergh. Après l'ouverture d'une boutique baptisée Galleri 1 au 237, Lafayette Street à New York en juin 2011, le créateur collabore avec Moscot pour la création de trois modèles de solaires unisexes à l'esprit rétro. Lors du salon Art Basel de Miami en décembre de la même année, la maison BLK DNM inaugure une ligne de parfums avec

la sortie de Perfume II, première fragrance de la marque.

C'est donc tout naturellement pour sa créativité prolifique et la justesse de son discours que le designer a été choisi pour définir et mettre en exergue la culture d'Absolut Elyx à travers une campagne de communication intégrant modernité, luxe et tradition, les éléments fondamentaux de cette nouvelle vodka hors normes. Il a également réalisé la publicité de la marque en photographiant lui-même sa muse, l'actrice Chloë Sevigny, qu'il choisit pour être égérie d'Absolut Elyx. Elle incarne, selon lui, la modernité et l'intégrité. Une campagne en mode «black & white», au sommet du raffinement.





FESTIF NEW YORK

NLe 13 mai dernier, Absolut Elyx célébrait son lancement ainsi que sa nouvelle campagne publicitaire au sein du plus français des hôtels new-yorkais, le Nomad. Personnalités influentes de la Grosse Pomme et célébrités s'y sont donné rendez-vous autour de la star Chloë Sevigny et de Johan Lindeberg, pour y découvrir, entre autres surprises, la nouvelle bouteille ainsi que les visuels de la campagne réalisés par le designer en personne. Parmi les *happy few* présents, on a pu croiser le photographe de mode Mario Sorrenti, l'artiste photographe Mary Frey, le rappeur américain Theophilus London ou encore le *top model* Lily Donaldson.

Un mois plus tard, Carla Bruni Sarkozy, a profité de sa tournée américaine pour présenter son nouvel album lors la seconde Absolut Elyx party new-yorkaise au Royalton Hotel. Une nouvelle célébration ponctuée de noms illustres tels que l'hôtelier André Balazs, le *top model* Dorothea Barth Jorgensen, la mondaine Ivanka Trump ou encore le peintre Richard Phillips.

Une élégante façon de souhaiter longue vie à cet elixir de luxe.

ESSENTIAL MIX

Les puristes la préfèrent on the rock et la gent féminine a plutôt un faible pour les cocktails. Voici des incontournables qui raviront tout le monde, à réaliser soi-même.

ELYX ON THE ROCK

De l'ABSOLUT ELYX avec quelques glaçons. En garniture, on ajoutera un anis étoilé.



MIXOLOGIE



ELYX MARTINI

Préparer 50 ml d'ABSOLUT ELYX,
rajouter 5 ml de Vermouth
sec et un 1 anis étoilé pour la
garniture.



MISS ELYXED

Mélanger 50 ml d'ABSOLUT ELYX
avec 25 ml de jus de goyave,
25 ml de jus de pêche et
4 framboises
Garnir avec une framboise.

MIXOLOGIE



PASSIONATE ELYXIR

Prévoir 50 ml d'ABSOLUT ELYX auxquels on ajoutera 25 ml de jus de fruits de la passion, 15 ml de sirop de sucre et du champagne G.H.MUMM. Une moitié de fruit de la passion servira de garniture.

RUBY 51

Mélanger 50 ml d'ABSOLUT ELYX, 20 ml de jus de pamplemousse rose, 10 ml de sirop d'agave et 50 ml d'eau gazeuse. Pour la garniture, une écorce de pamplemousse rose sera du plus bel effet.



LA NUIT



ABSOLUTELY FABULOUS

C'était la soirée à ne pas manquer! Un loft éphémère de 1000 m² a été aménagé le 26 septembre dans la zone industrielle de Aïn Sebaâ pour le lancement d'Absolut Elyx, la nouvelle vodka de luxe de la marque Absolut. Différents espaces surprenants ont servi d'écrin à cette soirée très edgy, un écrin imaginé par l'architecte d'intérieur Ludovic Petit. Champs de blé à l'entrée évoquant la matière première du précieux elixir, mur bibliothèque en trompe-l'œil, « canapés livres », confortable piano-bar entouré de fauteuils club Chesterfield, coin chambre équipé de grands coussins blancs pour se détendre, livres d'art posés sur les tables basses... Tout un décor imaginé pour plonger les invités dans des lieux de vie élégants et uniques avec un esprit « comme à la maison ».

Côté cuisine, le duo Damien Durand, maître de l'art culinaire français, et Nicolas Mas, prodige de la cuisine moléculaire, ont mis les petits plats dans les grands avec des mises en bouche aussi succulentes que spectaculaires.

Lambiance était de mise grâce à la participation des musiciens les plus en vue du moment : le guitariste Moud du Lotus Club, le DJ Fabrice Dayan venu tout droit du Raspoutine, club le plus privé de Paris, ainsi que le saxophoniste Fred Karato et le violoniste Adil El Rhazali, sans oublier le très galvanisant spectacle de claquettes. Les artistes ont donné le *la* à cette soirée où tout le gotha casablancais et rbati s'était donné rendez-vous.

LA NUIT



Didier Gambino,
DG de Exterma
et Loïc Roix de
Porsche Maroc
en compagnie de
leurs épouses
respectives.

Ali Amor
de Bati
Connect.

Mathieu et
Géraldine
Junca de
AGTT.

Dalal et Hakim
Hamdouch de
Doumitex.

Mohamed
Laraki de
Geomedia
et l'expert
comptable
Tarik
Bouziane.

Benoit Philippe
de l'agence Jones
Lang Lasalle,
Alexia Fernandez
d'Actif Invest et
Miguel Fernandez
de Tetris.

Edwin Stuismans
de Greenberry et
son épouse Muriel.

Le chef en pleine
démonstration de
cuisine moléculaire.

FABSOLEUT
ELYX

Fabrice Dayan,
DJ résident du
Raspoutine
Paris.

Pioneer
OCTOBRE 2013 OFFICIEL 15

LA NUIT

Le créateur de mode Karim Tassi et Salwa Belamine de Pernod Ricard Maroc.

Youssef Tazi de OMD et son épouse.

Reda Sedrati de Au Fait et son épouse.

Mannequin.

Les danseurs de claquettes en pleine performance.

Dina Berrada de Inwi, Leila Benjelloun de Cooper Pharma et Ghita Chraïbi de la BMCI.

Nawal Staoui, et Corine Touze de Mozaïk.

Christophe Lemoine de DVD Prod.

Ghita Bennani Smires et Igor Desmazières.

LA NUIT

Habiba Benjelloun de Pernod Ricard Maroc.



Jamal Hamdouch de Sodexo et son épouse.



LA NUIT

Le violoniste
Adil Al Rhazait
en action.

L'actrice Sonia
Okacha et son
époux Reda
Chraïbi.

Pascale et
Eric Arnoux
du restaurant
du port de
Mohammédia.

Zineb Bellakhdar
de Pernod Ricard
Maroc et Gregory
Renouf de TC
Maroc.

M. Amar de
Mad Spirit
et son
épouse.

l'équipe de
l'agence
événementielle
Delight.

Nadia Berrada
de Diptyk.

Iliass Serghini
de L'Officiel
Hommes Maroc
et la styliste
Julie Verges.

Les fumants
cocktails
moléculaires.

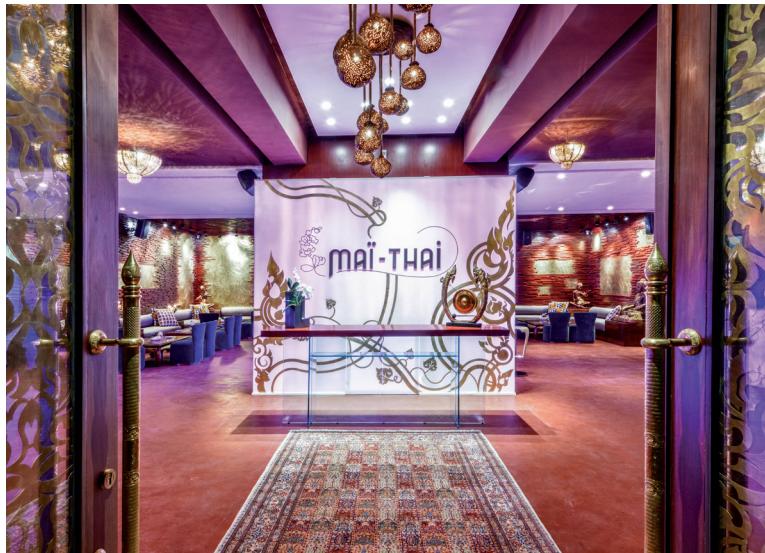
Ali Kabbaj
de SGTM.

May Battle, Jean
Marc Dipascual
et Agnès
Damico.



CHILL-IN

*Trois lieux, trois ambiances,
trois façons d'apprécier son Absolut Elyx.*

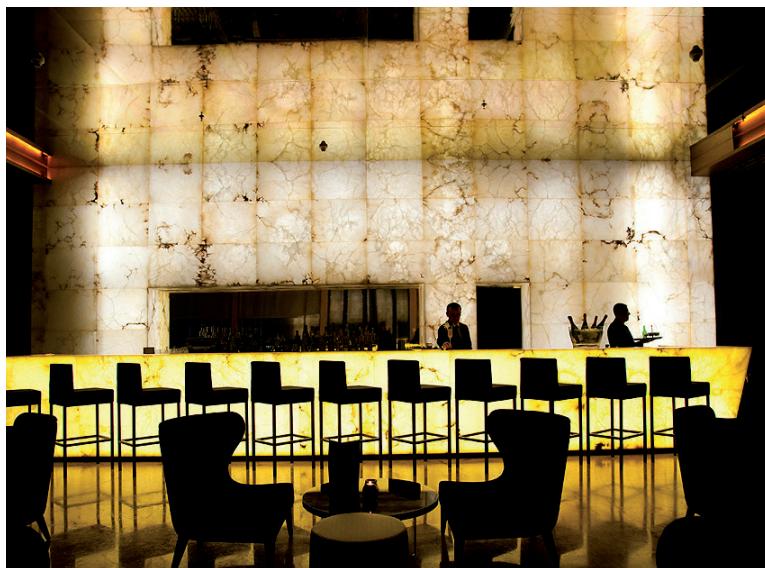


À LA BAGUETTE

Installé depuis peu à Casablanca dans une villa ensoleillée au cœur du quartier Anfa, le Maï Thaï bat son plein tous les soirs. Dans ce beau restaurant lounge habillé de bois, de cuivre et de corian, le chef et son équipe, anciens du Mandarin Oriental de Bangkok, proposent, jusqu'à 2 h du matin, le meilleur de la gastronomie thaïe et asiatique, aux sons des mix électro house d'un DJ résident.

Maï Thaï, 408, angle boulevard Driss Slaoui et avenue de Bourgogne, Casablanca.

Tél. 06 62 15 83 01.



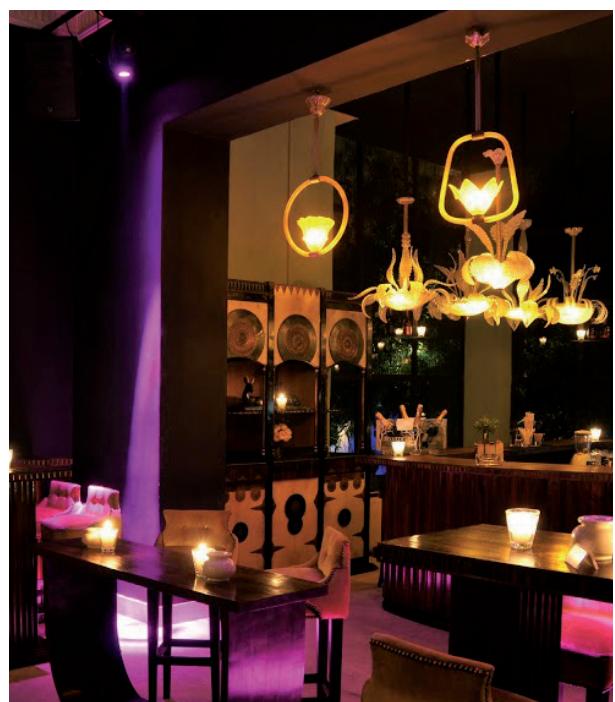
PHOTOS DR

OH!LOTUS!

Tout en glam', la nouvelle revue scénique proposée par le Lotus Club Hivernage est sans conteste le must-see de la saison. Conçu par la danseuse et chorégraphe Mounia Dadi qui mix allègrement déhanchements orientalistes et jeux de jambes inspirés des cabarets parisiens, « Ohlala » est à découvrir ou redécouvrir autour d'un verre ou d'un dîner entre amis dans le cadre à la fois cosy et élégant d'une villa au cœur de la ville.

Lotus Club, rue Ahmed Chaouqui, quartier de l'Hivernage, Marrakech.

Tél. 05 24 42 17 36.



DEDANS-DEHORS

Niché dans un jardin andalou de 7 hectares, le Sofitel de Rabat est un des lieux incontournables de la capitale. Rbatis et clientèle internationale s'y retrouvent midi et soir dans l'un des trois restaurants ou simplement pour un *after-work drink* à l'Amber Bar hissé au sommet du *hype* pendant la période du festival de Mawazine. Il fait bon y voir et être vu, en terrasse, enveloppés par le parfum enivrant des 3000 roses qui subliment ses allées. Ou comment prendre l'air en ville.

Sofitel Rabat Jardin des Roses, BP 450, Souissi, Rabat.

Tél. 05 37 67 56 56.

ABSOLUT® ELYX

THE SINGLE ESTATE
HANDCRAFTED LUXURY VODKA

ABSOLUT® VODKA, PRODUCT OF SWEDEN, DISTILLED FROM GRAIN. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ALL OTHER ABSOLUT TRADEMARKS ARE TRADEMARKS OWNED BY THE ABSOLUT COMPANY AB. © 2013 THE ABSOLUT COMPANY AB.

CHLOË SEVIGNY PHOTOGRAPHED BY JOHAN LINDEBERG

ENJOY WITH ABSOLUT RESPONSIBILITY.®

