

# ARMANI

## La saga d'un succès

En 2015, la Maison italienne célébrait ses 40 ans. Plus qu'une marque, le Groupe figure parmi les leaders internationaux de l'industrie de la mode. Retour sur l'histoire de ce mastodonte du luxe.

Driss Douad  
DR  
Texte :  
Photographie :



**2, 65 milliards**

d'euros, le chiffre d'affaires en 2015.



**200**

Le nombre de films auxquels la Maison a participé.



**10 000 \$**

Son capital de départ.

**Giorgio Armani, 83 ans aujourd'hui, a construit un véritable empire. Le magazine Forbes le classe au 174<sup>e</sup> rang des plus grandes fortunes mondiales. Un fabuleux destin pour cet italien qui quitte à 23 ans sa Plaisance natale pour vivre au grand jour son histoire d'amour avec la mode.**

Armani Privé, AJ Armani Jeans, Emporio Armani, Armani/Casa, Armani Exchange AIX ... autant de planètes de l'univers Armani. Une galaxie multimarques dirigée par un seul homme qui a débuté au bas de l'échelle dans un magasin à Milan. Le rêve commence en 1975 quand le jeune Giorgio crée avec son partenaire Sergio Galeotti, Giorgio Armani S.p.A. En juillet de la même année, une ligne de prêt-à-porter pour femmes et hommes est présentée. C'est le début d'une ascension sans fin ! En quatre décennies, Armani s'est imposé dans la mode mais aussi dans d'autres secteurs : cosmétiques, accessoires, hôtellerie, gastronomie (chocolats Armani/Dolci) ou encore décoration intérieure... Le groupe transforme tout ce qu'il touche or.

Très réputés, les costumes Armani ont été célébrés par de grandes vedettes du cinéma comme Richard Gere dans *American Gigolo* ou Leonardo DiCaprio dans *Le Loup de Wall Street* ou encore

Cate Blanchett lors de la fête de la marque en avril 2015 à Milan. Armani est aussi synonyme d'élégance chez les femmes avec ses belles robes portées par la princesse Charlène de Monaco lors de son mariage avec le Prince Albert, ou par la chanteuse Adèle, lors de son come-back en novembre 2015.

Le secret d'un tel succès ? « Un style reconnaissable entre mille, centré sur l'essentiel, jamais prétentieux » déclare le designer. **xxxx**

Mais Armani, c'est aussi une ligne de prêt-à-porter. Armani Collezioni propose des tenues de soirée et des basiques pour la vie de tous les jours. Des coupes cintrées et structurées, des matières flatteuses (chemise en soie, perfecto en cuir, pantalon en lin). Un esprit très urbain destiné à une clientèle branchée. Du côté d'Armani Jeans, les pièces sont déclinées dans des couleurs vives et diversifiées aux influences sportswear. Des polos en piqué de coton, des sweat-shirts en jersey, des baskets en cuir... Un mood casual chic qui plaît aux jeunes adultes.

**Ces deux extensions premiums de la marque sont d'ailleurs distribuées dans la boutique Armani au Morocco Mall.**

L'Officiel Hommes n°28  
Saga

069

068



ARMANI JEANS Men's and Woman's SS17



ARMANI COLLEZIONI Men's and Woman's SS17



ARMANI JEANS Men's SS17



ARMANI COLLEZIONI Men's SS17